

# **PERBANDINGAN BIAS HARGA OPSI BELI DENGAN MENGGUNAKAN METODE ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS DAN MONTE CARLO SIMULATION PADA INDEKS LQ-45 (PERIODE PENELITIAN TAHUN 2008-2009)**

**Vina Meliana<sup>1</sup>, Riko Hendrawan<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

